

باقات رعاية
وكالة الأنباء السعودية
للفعاليات المحلية
2019 / 1441



أنواع وأسعار باقات (واس)

الماسية



280
ألف ريال

الشراكة الإعلامية



350
ألف ريال

المهرجانات



500
ألف ريال

الفضية



150
ألف ريال

الذهبية



200
ألف ريال

البلاتينية



240
ألف ريال

أسعار الإعلان (الخبري) عبر حسابات واس

السعر	نوع المادة	ت
6000 ريال	تغريدة تويتر نصية فقط	1
7000 ريال	تغريدة تويتر نصية مع صورتين	2
10000 ريال	تغريدة تويتر نصية فقط مع : انستجرام، سناب شات، الفيسبوك، تلغرام، يوتيوب	3
8000 ريال	تغريدة (انفوجرافيك أو فيديو) على تويتر، وواتسب	4
15000 ريال	تغريدة تويتر (انفوجرافيك أو فيديو) مع : انستجرام، سناب شات، الفيسبوك، تلغرام، يوتيوب، واتسب	5
20 ألف ريال	تثبيت تغريدة تويتر 24 ساعة	6
10000 ريال	تثبيت تغريدة تويتر فقط 12 ساعة	7
8000 ريال	تثبيت تغريدة تويتر فقط 6 ساعات	8

قيمتها 500 ألف ريال



1	إعداد خطة إعلامية متكاملة عن المهرجان، وذلك لما قبل وأثناء وبعد انتهائها.
2	تشكيل فريق عمل متخصص من محررين ومصورين لتولي مهام تغطية المهرجان بشكل احترافي.
3	وضع أيقونة للمهرجان بشعارها على المواقع الإلكترونية لـ«واس» بمساحة 600 * 300 بيكسل.
4	استمرار بث الأيقونة على موقع «واس» الإلكتروني طيلة فترة المهرجان.
5	تتضمن الأيقونة، قوائم الأخبار، والتقارير، والاستطلاعات، والتحقيقات الصحفية الخاصة بالمهرجان، مع صورها الفوتوغرافية، والفيديو.
6	نشر 3 أخبار يوميًا عن المهرجان على الموقع الرسمي لـ «واس» باللغات: العربية، الإنجليزية، الفرنسية، الروسية، الصينية، الفارسية.
7	التسويق لأخبار المهرجان على المستوي المحلي والإقليمي والدولي.
8	بث تقرير فيديو يوميًا عن المهرجان، وترويجه على حسابات واس الرسمية وعبر الواتسب.
9	بث رسالة (SMS) بواقع رسالتين يوميًا، على الهواتف النقالة لمستخدمي «واس» للموضوعات التي تخدم المهرجان.
10	نشر (3) أخبار يوميًا عن المهرجان على حسابات «واس» في: تويتر، إنستجرام، فيسبوك، تلغرام، سناب شات.
11	تثبيت تغريدة (مرتين) على حساب تويتر واس لمدة 24 ساعة خلال فترة المهرجان.
12	إعداد ملف صحفي ورقي ملون، وإلكتروني، يضم: الأخبار، والصور الفوتوغرافية، والفيديو التي نشرتها «واس» عن المهرجان.



1	إعداد خطة إعلامية متكاملة عن الفعالية، وذلك لما قبل وأثناء وبعد انتهائها.
2	تشكيل فريق عمل متخصص من محررين ومصورين لتولي مهام التغطية بشكل احترافي.
3	وضع أيقونة على المواقع الإلكترونية لـ«واس» بمساحة 250*300 بيكسل.
4	استمرار بث الأيقونة على موقع «واس» الإلكتروني 20 يومًا، توزع لما قبل، وأثناء، وبعد الفعالية.
5	تتضمن الأيقونة، قوائم الأخبار، والتقارير، والاستطلاعات، والتحقيقات الصحفية الخاصة بالفعالية، مع صورها الفوتوغرافية، والفيديو.
6	نشر أخبار الفعالية باللغات : العربية، الإنجليزية، الفرنسية، الروسية، الصينية، الفارسية.
7	نشر الأخبار على المستويات المحلي والإقليمي والدولي.
8	بث تقرير فيديو يوميًا عن الفعالية والتسويق لها عبر حسابات واس، والواتسب.
9	بث رسالة (SMS) بواقع رسالتين يوميًا، على الهواتف النقالة لمشاركي «واس».
10	نشر (3) أخبار يوميًا عن المناسبة على حسابات «واس» في : تويتر، إنستجرام، فيسبوك، تلغرام، سناب شات.
11	تثبيت تغريدة (مرة) على حساب تويتر واس لمدة 24 ساعة خلال فترة الفعالية.
12	إعداد ملف صحفي ورقي ملون، وإلكتروني، يضم : الأخبار، والصور الفوتوغرافية، والفيديو التي نشرتها «واس».



1	وضع أيقونة على الموقع الإلكتروني لـ«واس» بمساحة 250*300 بيكسل.
2	استمرار بث الأيقونة على موقع «واس» الإلكتروني 51 يومًا، توزع لما قبل، وأثناء.
3	تتضمن الأيقونة، قوائم الأخبار، والتقارير، والاستطلاعات، والتحقيقات الصحفية الخاصة بالفعالية، مع صورها الفوتوغرافية.
4	نشر الأخبار والتقارير باللغات : العربية، الإنجليزية، الفرنسية، والروسية، والصينية.
5	تثبيت تغريدة على حساب تويتر واس لمدة 18 ساعة قبل بدء الفعالية.
6	متابعة يومية على مدار الساعة للفعالية، والتسويق لها عبر شركاء «واس».
7	بث رسالة (SMS) واحدة يوميًا على هواتف مشتركي «واس» للموضوعات التي تخدم الفعالية.
8	نشر أخبار الفعالية مع صورها على حسابات «واس» في : تويتر، الإنستجرام، الفيسبوك، تلغرام، سناب شات.
9	بث تقرير فيديو يوميًا عن الفعالية، والتسويق لها عبر حسابات واس والواتسب.
10	إعداد ملف صحفي ورقي ملون، وإلكتروني، يضم الأخبار، والصور الفوتوغرافية، والفيديو التي نشرتها «واس» عن الفعالية.
11	تثبيت تغريدة (مرة) على حساب تويتر واس لمدة 24 ساعة خلال فترة الفعالية.
12	إعداد ملف صحفي ورقي ملون، وإلكتروني، يضم : الأخبار، والصور الفوتوغرافية، والفيديو التي نشرتها «واس».



1	وضع أيقونة للفعالية بشعارها على الموقع الإلكتروني لـ«واس» بمساحة 250* 300 بيكسل.
2	استمرار بث الأيقونة على موقع «واس» الإلكتروني 10 أيام، توزع لما قبل، وأثناء.
3	تتضمن الأيقونة، قوائم الأخبار، والتقارير، والاستطلاعات، والتحقيقات الصحفية، مع صورها الفوتوغرافية.
4	نشر أخبار وتقارير الفعالية باللغات : العربية، والإنجليزية، والفرنسية.
5	تثبيت تغريدة (مرتين) على حساب تويتر واس لمدة 12 ساعة قبل بدء الفعالية.
6	متابعة يومية على مدار الساعة لنشاطات الفعالية، والتسويق لها من خلال صناعة قصص خبرية مشوقة.
7	بث رسالة نصية (SMS) واحدة يوميًا على هواتف مشتركي «واس».
8	نشر أخبار الفعالية بواقع خبر واحد يوميًا على حسابات «واس» في : تويتر، والإنستجرام، والفيسبوك، والسناپ شات.
9	بث تقرير مصور عن الفعالية بواقع مقطعين.
10	إعداد ملف صحفي ورقي ملون، وإلكتروني، يضم الأخبار، والصور الفوتوغرافية، والفيديو التي نشرتها «واس» عن الفعالية.



1	وضع أيقونة للفعالية (بشعارها) على الموقع الإلكتروني لـ«واس» بمساحة 250*300.
2	استمرار بث الأيقونة على موقع «واس» الإلكتروني 8 أيام، توزع لما قبل، وأثناء..
3	تتضمن الأيقونة، قوائم الأخبار، والتقارير، والاستطلاعات، والتحقيقات الصحفية، مع صورها الفوتوغرافية.
4	تشكيل فريق عمل متخصص من محررين ومصورين لتغطية المناسبة.
5	بث 3 أخبار عن الفعالية يوميًا باللغتين العربية والإنجليزية.
6	تثبيت تغريدة على حساب تويتر واس لمدة 6 ساعات قبل بدء الفعالية.
7	نشر أخبار الفعالية على حسابات «واس» في : تويتر، والإستجرام، والفيس بوك، والسناپ شات، وكذلك عبر رسالة (SMS) لمشتركي (واس).
8	بث تقرير فيديو واحد عن الفعالية والتسويق له عبر حسابات واس والواتسب.
9	إعداد ملف صحفي ورقي ملون، وإلكتروني، يضم الأخبار، والصور الفوتوغرافية، والفيديو التي نشرتها «واس» عن الفعالية.

قيمتها 150 ألف ريال



الرعاية الفضوية

1	وضع أيقونة للفعالية بشعارها على الموقع الإلكتروني لـ«واس» بمساحة 250* 300 بيكسل.
2	استمرار بث الأيقونة على الموقع الإلكتروني الرسمي لـ«واس» 7 أيام، توزع ما قبل وأثناء.
3	إعداد تقرير مسبق عن الفعالية مدعوم بالصور، يبث قبل المناسبة بثلاثة أيام.
4	إعداد أخبار، وتقارير يومية باللغة العربية مع صورها الفوتوغرافية، وبثها على موقع «واس».
5	تغطية الحفل الرسمي لافتتاح الفعالية، وبثها باللغتين العربية والإنجليزية على موقع «واس» الإلكتروني، وحساباتها الرسمية، وكذلك عبر رسالة (SMS) لمشتركي (واس).
6	تثبيت على حساب تويتر واس لمدة 5 ساعات قبل بدء الفعالية.
7	بث تقرير فيديو (واحد) عن الفعالية.
8	إعداد ملف صحفي إلكتروني، يضم : الأخبار، والصور الفوتوغرافية، والفيديو، التي بثت عن الفعالية
9	بث تقرير مصور عن الفعالية بواقع مقطعين.
10	إعداد ملف صحفي ورقي ملون، وإلكتروني، يضم الأخبار، والصور الفوتوغرافية، والفيديو التي نشرتها «واس» عن الفعالية.

للاستفسار أو التواصل
مركز الأعمال والتسويق – واس
محمد القحطاني



0569155555

maqahani@spa.gov.sa